

市场通讯

2021年第9期（总第266期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2021年9月28日

目录

政策信息： 商务部关于进一步做好当前商务领域促消费重点工作的通知
市商务局关于进一步做好商务领域塑料污染治理工作的通知

协会动态： 市商务局市场处领导走进市场协会开展专题调研
推进诚信建设——市场协会执行会长章永星一行走访五洲工博城

商务诚信： 【信用知识】企业信用风险管理很重要

会员风采： 提档升级！无锡东港双面呢服装采购节邀您买买买

新米市与高浪小学签订共建协议

江苏省市场监督管理局-“小个专”党建工作挂钩联系点座谈会
谈会在无锡盛阳食品城召开

行业研究： 我市商品市场发展趋势分析及建议

市场内参： 从商品交易市场看共同富裕，嘉兴探索经济发展新模式

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

商务部关于进一步做好当前商务领域促消费重点工作的 通知

商消费函[2021]491号

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

消费是经济增长的重要引擎，是人民对美好生活需要的直接体现。2021年以来，消费市场总体呈现稳步恢复态势，但恢复不均衡、基础不稳固，7月下旬以来国内疫情多点散发，对消费市场又带来新的影响。为抓住“金九银十”、岁末年初消费旺季有利时机，在落实落细各项常态化疫情防控措施的基础上，扎实推进商务领域促消费重点工作，确保2021年下半年和2022年上半年消费运行在合理区间，更好服务构建新发展格局，现就有关事项通知如下：

一、重点任务

（一）加力稳住大宗消费重点消费。

1. 促进新车消费。加快推动汽车由购买管理向使用管理转变，破除制约汽车购买使用障碍，释放汽车消费潜力。支持新能源汽车加快发展，会同相关部门深入开展新能源汽车下乡活动。

2. 扩大二手车消费。鼓励二手车经销企业品牌化、连锁化经营，推动流通模式创新。加快推进二手车异地交易登记跨省通办。推动落实取消二手车限迁政策。积极协调配合相关部门依法加强二手车市场监管，规范市场秩序。支持符合条件的企业开展二手车出口业务，有序扩大二手车出口规模。

3. 促进家电家具家装消费。会同相关部门，加快健全废旧家电回收处理体系，健全回收网络，优化回收渠道，促进家电更新消费；引导消费者增强家电安全使用和节能环保意识、及时更换超过安全使用年限的老旧家电；鼓励居民小区利用闲置房屋设置周转住房、家电家具临时存放场所，方便居民开展家庭装修。

4. 提振餐饮消费。推动餐饮服务提质升级，鼓励餐饮企业丰富提升菜品、提高服务水平、创新经营模式。鼓励品牌餐饮企业连锁化、标准化、集约化发展，加快餐饮企业数字化赋能。鼓励各地深入挖掘传统烹饪技艺，加强对地方

传统美食的宣传推广，打造特色品牌。推动餐饮业绿色低碳发展。

（二）促进新型消费加快发展。

5. 发展新业态新模式新场景。支持传统商业企业加快数字化、智能化改造和跨界融合，鼓励发展智慧商店、无接触配送、到家服务等，推进线上线下更广更深融合。支持鼓励传统商业场所、闲置厂房、体育场馆等改造为多功能、综合性新型消费载体，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景。因地制宜建设夜间消费集聚区，丰富夜间消费场景和供给。

6. 促进线上消费健康发展。推动直播电商、社交电商等新业态新模式规范健康持续发展，引导企业运用大数据等技术，开展个性化定制、柔性化生产，培育更多“小而美”网络品牌。实施生活服务数字化赋能行动，加快促进生活服务业上线上云。

7. 促进品牌品质消费。鼓励商圈、步行街、大型商贸流通企业引进国内外品牌首店、旗舰店、体验店，开展新品首发首秀、时尚周、品牌秀、创意展等活动。鼓励老字号传承和创新传统技艺，推出更多富含时尚元素、符合消费者需求的产品和服务，积极拓展线上销售渠道，不断提升市场竞争力。落实好海南离岛旅客免税购物政策。

8. 壮大绿色循环消费。推动绿色商场创建，鼓励发展“互联网+旧货”、“互联网+回收”等新业态新模式。鼓励有条件的地区对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车，淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。

9. 扩大进口消费。促进跨境电商进口健康持续创新发展。充分发挥中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会等重要展会平台作用，扩大优质消费品进口。鼓励大型商贸流通企业、电商平台设置进口产品销售专柜、专区，促进进口商品销售。

（三）优化提升消费平台载体。

10. 加快推进国际消费中心城市培育建设。首批培育城市要按照总体方案和实施方案要求，准确把握政府引导、市场运作，问题导向、突出特色，科学布局、循序渐进基本原则，围绕聚集优质消费资源、建设新型消费商圈、推动消费融合创新、打造消费时尚地标、加强消费环境建设、完善消费促进机制等重点任务，扎实推进培育建设工作，充分发挥示范引领和辐射带动作用。

11. 加快实施城市商业提升行动。鼓励各地打造一批人气旺、特色强、有文化底蕴的特色商圈、特色街区。加快建设一刻钟便民生活圈，推动便利店、菜市场、早餐店、维修点等便民商业设施进社区，支持有条件的社区改造提升商业中心、邻里中心等综合服务设施。

12. 深入实施县域商业建设行动。建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系，完善县城商业设施，推动建设改造一批乡镇商贸中心，改造提升农村传统商业网点。进一步扩大农村电商覆盖面，完善县乡村三级物流配送体系，大力发展共同配送。完善农产品流通骨干网，加快补齐冷链设施短板。结合农村传统节日，组织开展丰收节、民俗节、采摘节、赏花节、美食节等乡村特色促消费活动，吸引城市居民下乡消费。

13. 组织开展好重点促消费活动。组织开展品牌商品产销对接活动，引导特色品牌进街区、进商超、进平台，促进品牌消费。继续办好“中华美食荟”活动，打造餐饮消费新热点。持续办好“老字号嘉年华”活动，线上线下联动，营造老字号消费氛围。

14. 开展常态化促消费活动。在做好疫情防控前提下，抓住中秋、国庆、元旦、春节等消费旺季，聚焦汽车、家电、家居、餐饮等重点领域，组织开展商旅文体融合、线上线下结合、城乡区域联动的各类促消费活动，以节聚势，以节兴市，以节兴商，进一步提升市场人气，释放消费潜力。

二、保障措施

（一）加强组织领导。各地要牢固树立以人民为中心的发展思想，坚定实施扩大内需战略，坚持系统观念，坚持问题导向，统筹做好疫情防控和消费促进工作，推动消费持续稳定恢复。抓住消费市场进入传统旺季的有利时机，制定促消费工作专项方案，明确重点任务，压实工作责任，加强督促检查，确保各项举措落到实处。加强典型经验总结提炼和复制推广，充分发挥示范引领作用。加强宣传引导，及时对消费市场运行情况、促消费工作举措及成效等进行宣传报道，营造良好舆论氛围。

（二）强化政策支撑。加强部门沟通协调，抓好提振大宗消费重点消费、促进释放农村消费潜力等已出台政策措施贯彻落实，聚焦难点堵点，研究出台新的促消费工作举措。落实好《商务部等6部门关于支持线下零售、住宿餐饮、外资外贸等市场主体纾困发展有关工作的通知》（商财函〔2021〕442号）要求，推动相关行业持续恢复。积极协调财政部门，加大对批发零售、住宿餐饮等受疫情影响较大行业的支持力度。优化服务业发展资金支持方向，加大对农产品供应链、统计监测、应急保供等工作支持力度。推动落实商务部与相关金融机构签署的一系列合作协议，积极协调金融机构加大对经营困难商贸流通企业特别是小微企业信贷支持力度，推出适合行业特点的小额度、短期限、多频次、快放贷、轻担保的专项融资产品。

（三）抓好疫情防控。统筹发展和安全，树牢底线思维，建立健全常态化疫情防控机制，营造安全放心消费环境。指导督促各类商贸流通企业按照疫情

防控要求和相关行业防控指南，落实好各项防控措施，加强经营场所通风、消毒和清洁卫生，严格执行入场体温检测、健康码查验、佩戴口罩等要求，控制客流密度，把好疫情防控关。切实做好各类促消费活动疫情防控工作，制定专项预案，抓好组织实施，确保活动安全顺利举行。抓好商贸领域安全生产工作，压紧压实安全生产责任，落实落细安全防范措施。

（四）夯实工作基础。深入开展调查研究，全面掌握消费市场新情况、新问题、新需求、新动向，准确研判消费发展趋势。完善统计监测体系，统一样本企业及数据应用口径，充分运用大数据等手段，加强市场监测和预警预测，及时发现报告市场异常波动并妥善处置，提升应急响应速度。完善应急保供体系，优化储备品类、规模和结构，健全部门协作、联保联供等工作机制，统筹做好防疫保供、节日市场保供、重要商品保供等工作，确保生活必需品不脱销、不断档。完善商务信用体系，组织开展好“诚信兴商宣传月”活动。完善流通标准体系，加强地方标准制修订，抓好标准宣贯实施。

商务部

2021年9月15日

（来源：商务部网站）

市商务局关于进一步做好商务领域塑料污染治理工作的 通知

各市(县)区商务局，经开区经发局，局机关各处室：

为贯彻落实《商务部办公厅关于进一步加强商务领域塑料污染治理工作的通知》（商办流通函(2020)306号）、省发展改革委和省生态环境厅《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见》（苏发改资环发(2020)910号）、市发展改革委和市生态环境局《关于进一步加强我市塑料污染治理的实施意见》（锡发改资环(2020)15号）以及《无锡市商务领域塑料污染治理工作实施方案》（锡商通(2021)17号）等文件精神，进一步做好全市商务领域塑料污染治理工作，现将有关要求通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念特别

是绿色发展理念，认真落实市委市政府决策部署，按照商务领域塑料污染治理工作要求，有序禁止、限制部分塑料制品的流通、销售和使用，推广使用易降解、能回收、可循环利用的替代产品，落实企业主体责任，强化政府监督管理，加强政策引导，凝聚社会共识，形成政府、企业、行业组织、社会公众共同参与的多元共治体系，促进商贸流通绿色发展。

二、工作目标

到 2022 年底，无锡市城市建成区及江阴市、宜兴市县城建成区的商场、超市等场所以及餐饮外卖服务，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。上述区域餐饮堂食服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

到 2025 年底，无锡市城市建成区及江阴市、宜兴市县城建成区集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。全市城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降 30%。

三、主要任务及分工

1、引导商场超市落实禁塑限塑工作要求。结合开展绿色商场创建，鼓励城市综合体、商业街区中的商场、超市以及加油站便利店率先禁止使用不可降解塑料袋，引导企业通过积分奖励等手段，推动消费者养成环保选购、重复使用、适度消费的习惯。鼓励商场、超市设置自助式、智能化投放装置，推广使用环保布袋、纸袋等非塑制品和可降解塑料袋、生鲜产品可降解包装膜(袋)，与经营户签订塑料污染治理承诺责任书，通过入驻商户影响上下游企业减少或控制源头使用塑料制品包装。至 2022 年底，逐步扩大到无锡市城市建成区及江阴市、宜兴市县城建成区范围内的商场、超市。引导无锡商业联合会等行业组织加强行业自律。(各市(县)区商务部门，流通处、运行处按职责分工负责)

2、促进餐饮行业规范使用塑料制品。在 2020 年底全市餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管以及在城市建成区餐饮堂食服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具的基础上，指导企业做好产品替代工作，鼓励江阴市、宜兴市辖区内品牌餐饮堂食服务率先禁止使用不可降解一次性塑料餐具。至 2022 年底，逐步扩大到无锡市城市建成区及江阴市、宜兴市县城建成区范围内的餐饮堂食服务。在全市城市餐饮外卖领域推广使用符合性能和食品安全要求的秸秆覆膜餐盒等生物基、可降解塑料袋等替代产品，逐年降低不可降解一次性塑料餐具

消耗强度，到 2025 年底下降 30%。引导市烹饪餐饮行业协会等行业组织加强行业自律。（各市(县)区商务部门，流通处负责）

3、规范集贸市场塑料购物袋销售和使用。督促指导各地区做好集贸市场塑料购物袋源头减量工作，重点推动农贸市场、副食品市场和小商品市场逐步建立购物袋集中购销制。规范购物塑料袋采购渠道，鼓励市场开办者在市场内设立购物袋专营或兼营点，设置自助式、智慧化投放装置，使用符合国家卫生、环保要求的塑料制品。与经营户签订塑料污染治理承诺责任书，遏制不合格塑料购物袋进入市场，鼓励消费者自带购物袋、菜篮等。把建立购物袋集中购销制度纳入农贸市场建设导则和改造提升验收标准。引导无锡市场协会等行业组织加强行业自律。到 2022 年底，无锡市城市建成区及江阴市、宜兴市县城建成区建立购物袋集中购销的集贸市场不少于 10%，2023 至 2025 年逐年递增至全覆盖。（各市(县)区商务部门、市建处负责）

4、压实电商企业主体责任。指导电商企业减少自营环节一次性塑料包装制品使用，建立实施绿色采购制度，制定一次性塑料制品减量替代实施方案。加强入驻商户管理，引导其减少一次性塑料制品使用，避免过度包装，定期向社会发布执行情况。引导电商企业选择可重复、再利用的包装，在保证寄递安全的前提下优先采用简约包装。鼓励电商企业开展绿色消费，推广使用绿色包装或减量包装。在电子商务示范企业、数字商务企业遴选、推荐中，将实施绿色电商有关情况作为评价指标。引导市电子商务协会等行业组织加强行业自律。（各市(县)区商务部门、电商处负责）

5、落实一次性塑料制品使用回收报告制度。市区两级商务部门要经常性地开展商务领域塑料污染工作业务培训，指导商场、超市、集贸市场等商品零售场所开办单位和电子商务平台企业、外卖企业按照《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法(试行)》(2020 年第 61 号)要求，通过登录商务部业务平台，真实、准确、完整地填报塑料袋等一次性塑料制品使用、回收相关情况(每年 1 月、7 月)。各市(县)区商务部门加强对信息质量审核，及时分析并报送相关情况。（各市【县】区商务部门，市建处、流通处、运行处、电商处按职责分工负责）。

6、配合做好培育推广和回收利用工作。以连锁商超、大型集贸市场、电商

快递等为重点，通过设备租赁、融资租赁等方式，推广“共享快递盒”等可循环、可折叠包装产品盒物流配送器具。鼓励企业使用商品和物流一体化包装，建立可循环物流配送器具回收体系。推动电商外卖平台在大型社区、商圈等区域投放快递包装、外卖餐盒等回收设施。组织商贸流通企业与有资质的应用替代产品生产企业对接，推动企业建立替代产品采购体系。积极培育骨干再生塑料回收利用企业。（各市（县）区商务部门，市建处、流通处、运行处、电商处按职责分工负责）

四、工作要求

（一）加强组织领导。即日起成立市商务局推进商务领域塑料污染治理工作领导小组（以下简称领导小组），由局主要领导任组长，分管领导任副组长，明确牵头处室，明确任务分工，明确目标时限。各领导小组成员要高度重视商务领域塑料污染治理工作，加强沟通协调，发挥职能优势。各市（县）区商务部门根据实际建立工作机制，形成市区两级联动工作局面，合力推动商务领域塑料污染治理工作。

（二）加强监督管理。各市（县）区商务部门建立商务领域塑料污染治理对象清单，有针对性的对辖区治理对象开展监督检查。各领导小组成员结合日常工作灵活开展监督检查，领导小组办公室牵头开展“四不两直”联合检查，按要求通知小组成员参加上级联合检查。检查中发现责任主体未按规定销售、使用塑料制品以及存在塑料环境污染和生态破坏行为的，及时将相关线索向市场监督管理、生态环境等有权执法部门移交。将商超、超市、餐饮外卖、农贸市场和电商企业塑料污染治理工作成效纳入各类创建考核考评工作。

（三）加强政策支持。各市（县）区商务部门、领导小组成员要加强对商务领域塑料污染治理工作的分析研究，在创建绿色商场、推动绿色餐饮、电子商务平台示范、再生资源回收体系建设等工作中，不断完善政策支持，充分发挥规划、标准、资金安排的导向作用，增加禁塑限塑相关要求，推动商务领域塑料减量化新模式、新业态发展。支持有资质的应用替代产品生产企业与流通企业产销对接，加快应用替代产品的推广使用。

（四）加强宣传引导。各市（县）区商务部门、各相关处室要认真贯彻绿色发展新理念，面向市场主体和消费者，围绕商务领域塑料污染治理工作开展正面宣传和政策解读。组织行业商协会、市场主体和公益组织等充分利用广播电视

等传统媒体，微博、微信等新媒体，广泛宣传法律法规和禁塑限塑相关要求，开展交流研讨、志愿服务等活动。引导市民减少使用一次性塑料制品，抵制过度包装，提倡简约适度、绿色低碳的生活理念和生活方式，营造共同参与的的良好氛围。

联系人: 市建处 华尔斐 81823009 流通处徐一峰 81825992

运行处丁洁 81823017 电商处 郭桂荣 81823068

无锡市商务局

2021年7月6日

(来源: 市商务局)

协会动态

市商务局市场处领导走进市场协会开展专题调研

为了更好地推动我市农贸市场改革发展创新工作的深入开展，提升我市农贸市场建设管理工作水平和成效，加强政府部门与协会的联动，在工作中发挥各自的优势，2021年9月1日，无锡市商务局市场处吴凯处长、华尔斐副处长来到无锡市场协会农贸市场分会，无锡苏南农副产品物流股份有限公司进行专题调研。无锡市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方及协会、农贸市场工作人员参加调研。

本次调研交流会议在无锡苏南农副产品物流股份有限公司4楼会议室召开。调研中市场处吴凯处长提出：1、在市场体系建设方面共同发力，在塑料污染治理上下功夫，在不可降解塑料制品的使用环节引导、督促市场会员单位采取措施，加强自律。同时以塑料污染治理为切入点，在疫情防控、安全管理等方面加强合作。2、无锡市农贸市场改造方案已出台，梁溪区农贸市场的改造名单已确定，希望同协会共同做好农贸市场的工作。3、商务部首批商品市场优化升级专项行动试点名单已经公示，无锡市已入选，想与协会就进一步做好国家商品市场优化升级专项行动进行深入探讨。市场协会章会长表示：1、市场

协会是政府与市场间的桥梁纽带，今后希望能充分发挥行业协会作用，配合好政府部门工作。2、为更好地贯彻政府的限塑令，建议首先由商务局向各市场下发通知，同时在全市农贸市场中选择部分市场进行试点，根据试点结果进行推进。另外政府对积极参加试点的市场通过政策支持，来鼓励市场积极参与，营造限塑的良好氛围。3、农贸市场的改造方案要与老旧城区的改造同步进行，与社区配套建设紧密融合。4、试点城市优化升级工作无锡申报了8个市场，这些市场各有特色，建议让这8个市场提交优化升级实施方案。

对于章会长提出的建议，吴处长等领导认真听取，并给予了充分肯定，同时表示回去后会进行仔细研究，给予相应支持和尽力协调。最后，两位处长也对市场管理体系建设提出了指导性、建设性的意见和建议，针对协会今后的工作提出了希望。
(市场协会秘书处)

推进诚信建设

——市场协会执行会长章永星一行走访五洲工博城

为进一步推进“党建+信用+市场”信用体系建设，9月9日，市场协会执行会长章永星带领协会工作人员走访了五洲工博城。章会长同五洲国际商业运营公司总经理肖刚及相关部门负责人交流了工博城党建、信用建设目前的情况，探讨了下一阶段的工作方向。

章会长表示作为市场协会的重点单位，双方要进一步加深了解，并提出：
1、新阶段工作即将开始，工博城的党建工作是多年来的先进单位，希望协会能与企业一起，加大宣传力度，树典型、推亮点，将五洲工博城的“党建+信用”模式向更高的层次推进；
2、根据信用建设工作计划，后一阶段在实施走进买方市场，送产品进工厂，实行产销对接的工作模式时，要做好工作方案以及前期的准备工作，为打通商企最后一公里活动的成功举行创造条件。五洲国际商业运营公司总经理肖刚表示：企业今后将会把“党建+信用”的工作内容列入相关部门的月度工作计划，利用自身的号召力，根据行业特点，积极做好相关基础

性工作，在帮助经营户开拓更多的市场的同时，认真落实“党建+信用+市场”试点工作，和协会一起不断将社会信用体系建设向纵深推进。

(市场协会秘书处)



【信用知识】企业信用风险管理很重要

现如今，市场竞争不断加剧，应收账款已成为现代企业的主流交易模式，同时也是一种特殊的商业信用方式。在这种模式下，企业销售额有效提升，减少企业产品存货压力，逐渐成为企业产品销售中不可缺少的优势。但随着应收账款的不断增加，信用风险也日益凸显出来。因此，必须加强企业信用管理，保障企业经济效益。

(一) 有利于促进企业的良性发展

加强企业信用风险管理，不仅能够避免客户拖欠账款、违反合约现象的出现，而且还能通过加强合同签订审查，确保合同效力，保证企业资产不受损失。同时，通过企业信用风险管理，能够为企业建立良好的信誉，规避企业与客户在生意往来中的信用风险，提升企业在市场竞争中的优势地位，进而能够及时抓住市场机遇，促进企业良性发展。

(二) 有利于树立企业良好的形象

在当前市场经济发展环境下，企业形象与信誉对企业的生存与发展起到直接的影响作用，形象不佳很容易被市场所淘汰。因此，企业要想获得良好的发展，必须在行业内树立良好的形象，以身作则，建立良好的信用风险管理机制，在对客户信誉进行审核时，首先对自身企业进行监督与检查，提升信用度，坚决杜绝失信情况的发生，在获得客户信任的同时，提升企业的品牌影响力。

(三) 有利于企业与客户建立良好的信用关系

企业信用风险之所以存在，很重要的原因在于企业对客户信息掌握不全面，对客户信用状况未进行详细分析与核查，产生错误预估，这就为企业资产安全带来一定威胁。通过实施企业信用风险管理，能够对客户信用进行风险预

估，准确把握客户的信用状况，并以此为依据确定与客户的合作关系，与客户建立良好的信用关系，进而促进企业业务的健康运行。

总而言之，企业信用管理是一项复杂而艰巨的任务，需要企业各级人员的共同参与，提升信用管理水平，保障企业资产不受损失，促进企业发展。本文在对企业信用风险管理意义与问题进行分析的基础上，重点探讨了企业信用风险管理的有效对策，希望能为企业信用风险管理提供一些有价值的建议。

(来源：信用中国)

会员风采

提档升级！无锡东港双面呢服装采购节邀您买买买

转型升级、永续发展、相聚金秋、砥砺共赢，9月14日，在这迎中秋、贺国庆的忙碌而祥和的日子里，“全国商品交易市场转型升级示范市场”授牌暨“江苏2021双面呢服装采购节”启动仪式在位于无锡东港的江苏省双面呢服装交易市场隆重举行。

在采购节启动仪式现场，中国市场学会专业市场发展委员会授予江苏省双面呢服装交易市场为“全国转型升级示范市场”。对此，江苏省双面呢服装交易市场董事长戴裕良表示：此次授牌是对双面呢服装市场投运四年来良好运营取得健康发展的充分肯定，更是鼓励一方富民产业创新发展的强大推动力。据了解，江苏省双面呢服装市场总建筑面积10万平方米，现有入驻厂商近500家，是目前国内单体最大的双面呢服装原创原产地交易市场，有超过上万种潮流款式汇聚于此。在各地商家与消费者们的信赖和鼎力支持下，东港业已发展成为双面呢产业总部基地和国际、国内羊绒服装的一级货源地。双面呢服装市场作为展示和交易的平台，肩负着引领产业创新和健康发展的重任，承担着如何让无锡双面呢服装这一时尚产业更加合规和有序。特别自去年升格为省级市场以来，市场管理者始终贯彻“创新、品质、服务、性价比”为主基调，通过每年举办的新品发布会、采购节、欢乐购物节等主题活动，致力于奉献深受广大百姓喜爱，价廉物美又时尚靓丽的双面呢服装。

本次采购节期间，全国约三十家主流市场的领导和商户代表欢聚在热情美

丽的太湖之滨，共同商析今年的秋冬季服装流行趋势，分享 2021 年双面呢、颗粒绒大衣的纯新款式。与此同时，无锡市锡山区双面呢服装行业协会还联合国内数百家双面呢大衣品牌工厂店实现有史以来最大让利，为前来参会的客商朋友准备了一场年内最给力的价格盛宴。据了解，江苏省双面呢服装市场除了批发业务，其作为无锡市工业旅游的示范基地，每年都有不少无锡市民和外地游客前去购物。

(来源：副会长单位 无锡港下双面呢市场有限公司)

新米市与高浪小学签订共建协议

近日，无锡市新吴区高浪小学与无锡新米市有限责任公司签订了《共建协议书》，无锡市新吴区高浪小学支部书记杨宝华，无锡市新吴区旺庄街道党工委委员、办事处副主任浦咏贤，无锡新米市有限责任公司董事长王征出席了本次签订仪式。

签订仪式上，双方就进一步整合资源，开展宣传、交流会等各类共建活动进行深入探讨。确定通过党支部结对，推动党组织建设，促进党建互动、资源共享、工作互助。

后期，新米市将充分发挥自身文化设施的作用，针对高浪小学开放新米市文化展馆，推动无锡米市历史文化及发展历程的宣传；同时高浪小学也将在学额允许下，帮助解决市场租赁人员适龄儿童入学问题。

最后，双方领导共同强调，期望共建活动建立起长效交流机制，要不断总结共建活动中的经验及问题，以推动共建活动的深入开展。

(撰稿：常务理事单位无锡新米市有限责任公司)

江苏省市场监督管理局—“小个专”党建工作挂钩联系点

座谈会在无锡盛阳食品城召开

根据江苏省市场监督管理局苏市监办【2021】132号发《省市场监管局关于省局领导班子成员挂钩联系“小个专”党组织的通知》的文件要求，为了加强对“小个专”党建工作的指导，2021年9月16日10:00，在无锡盛阳食品

城有限公司召开了江苏省市场监督管理局“小个专”党建工作挂钩联系点座谈会。江苏省市场监督管理局党组成员、副局长陈琪宏同志一行4人，无锡市梁溪区政府党组成员、副区长周晓红同志，无锡市梁溪区委“两新”工委副书记卢成宗同志，梁溪区广益街道党工委副书记冯云峰同志，党工委副书记、无锡市食品科技园主任俞夸同志，以及无锡市市、区、街道市场监督管理局多名同志，无锡盛阳食品城有限公司董事长、总经理龚志勇同志，党支部书记、常务副总华曙东同志，梁溪区水产行业工会联合会主席丁伟峰同志，盛阳食品城经营户代表殷若庆同志、钱志东同志、施佰泉同志参加了本次座谈会。

会议开始前，首先由龚志勇董事长、华曙东书记带领参会领导依次参观了企业文化宣传长廊，水产行业工会联合会宣传墙，盛阳党、工建活动阵地，包括多功能活动室、职工健身房、电子阅览室、心理疏导室、新职工阵地，同时向领导们作了相应活动开展情况的介绍。参观结束，在公司8号楼多功能会议室召开了本次“小个专”党建工作挂钩联系点座谈会。

座谈会首先由华曙东同志重点介绍了盛阳食品城在党建引领下开展的相关工作。华书记指出，盛阳党支部始终坚持“务实、贴心、创新、服务”的理念，创新“236”党建工作法，落实两项机制、强化三个建设、推进六大工程，以5A级“雁阵计划”争创为抓手，以专业市场党建为载体，打造“盛阳匠心”党建品牌，不断增强党组织的凝聚力和向心力，助力企业产业升级，引领水产行业发展走上快车道，实现“两新”企业党建强、发展强的双赢效应。

华书记汇报结束，周晓红副区长表示，盛阳能作为省局领导调研无锡市党建工作的第一家，梁溪区切实感受到了省市场监管局对梁溪区党建工作的高度重视和坚定支持，同时周区长在发言中也对盛阳作为非公经济企业的发展壮大历程和党建工作的开展情况表示了充分的肯定。

随后，龚董事长向大家简单介绍了盛阳食品城的发展历程、经营模式，重点介绍了公司实施的“信用+联盟+合作”社会信用体系建设，通过建立诚信联盟，实行信用承诺，健全信用规则，夯实市场诚信之基，提升了锡城水产从业人员的整体综合素质。

会议中，梁溪区委“两新”工委副书记卢成宗同志、梁溪区市场监管局党工委副书记、副局长吴国忠同志分别围绕党建工作发表了讲话，表达了对“小个

专”党建工作的重视，坚持将党建工作融入市场监管多领域、服务企业全过程。

接着盛阳市场经营户代表殷若庆、钱志东等同志谈了加入盛阳市场以来，在党组织、公司的帮助下，根据国家法律法规规范了许多水产行业行规，市场做到了无欠款、无欺诈，营造出了良好的营销环境、提升了水产人的整体形象。

丁伟峰主席从工会的角度，汇报了市、区、分局各级市场监管局对水产行业发展的指导促进工作，对盛阳食品城能切实履行保供稳价、守护锡城百姓食安红线的市场职责起到了引领监督作用，从而使盛阳市场的溯源工作，真正做到了“来源可溯、去向可追”；并向市场监督管理局及其他职能部门提出了政策支持、资金扶持的请求，同时对市场监管局条线在防疫工作中对盛阳的大力支持表示了衷心感谢。

会议中，江苏省市场监管局机关党委副书记茅政一同志对此次调研活动中所见所闻表达了欣喜之情。他表示，盛阳食品城有自己的品牌，“六大工程”有自己的特色，亮点纷呈，成效显著。他指出，只有以新思想指导党建工作才有引领性，才有方向；只有深度、有机地融合，党建工作才有生命力；只有心系群众，真正为群众办实事，党建工作才能实现增值；只有将“小个专”融入市场党建，党建工作才会有大的作为，期待机关党建与“小个专”党建深度地融合，相互学习，相互借鉴，相互促进，共同提高。

最后，江苏省市场监管局副局长陈琪宏同志发表了重要讲话，他表示，此次省市场监管局领导班子接到党建工作挂钩基层企业的任务，主要是来调研、对接和相互学习的，党建工作越到基层越丰富多彩，希望省局机关回去后把所见、所闻、所思认真总结；调研的目的，就是来到基层企业了解企业文化，学习党建引领的新点子、新办法。陈局长肯定了龚董事长爱国爱党的思想行为，肯定了市里、区里、街道对挂钩企业的大力支持与帮助。党建工作收获的成果，以党建推动公司业务工作的开展，说在纸上，体现在行动中。此次调研有四个目的：第一，在企业经营管理中要发挥党建引领的核心作用，总结经验，悟出新点子；第二，搭建纵向、横向互动交流平台；第三，省级机关及各级部门与市里、区里、街道共同帮助企业纾困解难；第四，培育典型，总结经验，

发掘先进。陈局长同时指示要通过党建引领推动促进企业的发展，把组织的优势转化为企业发展的优势，把组织的活力转化为企业发展的动力，党建引领有巨大的凝聚力，能够动员、调动一切积极因素，能够聚拢人心，这是党的最重要的一个要素。如何将党的元素成为企业文化中的元素，把党的宏观理论转化为企业实际操作力。陈局还指出，盛阳食品城的担当意识超强，在党建工作中，把党的号召力和企业领导的自身领导力融合在一起，把困难户聚拢在自己的麾下，安心经营，是为国家、为社会、为政府做出了很大的贡献，通过党建激活企业发展的活力，这就是一种不局限于自己短期经济效益、着眼长远发展的企业家视野。最后，陈局表示，对盛阳食品城职工心理疏导工作的开展情况印象深刻，今后会择时来盛阳进行互动交流，通过多交流听取基层建议，同时也会利用各方资源提供相应帮助。

（撰稿：副会长单位 无锡盛阳食品城有限公司）

行业研究

我市商品市场发展趋势分析及建议

经过 40 多年的培育、发展、规范、调整和提升，我市商品交易市场已经形成了纵向多层次，横向多元化的立体式金字塔市场体系，市场配置各类资源的功能得以强化，配置效率大幅度提升，整体上，商品交易市场进入到了适应时代要求和经济社会高质量发展的高质量创新发展阶段。

整体来看，商品交易市场数量已经达到饱和状态，数量扩张阶段基本结束，市场内的摊位面积增加趋缓，商户规模化经营动力趋弱，商品市场传统和扩张模式已经达到拐点，而创新市场发展新模式、诉求市场发展新方向成为当前商品交易市场转型升级和高质量发展新要求。

但是在新时代的历史方位下，要瞄准新目标、践行新思想，解决新矛盾，商品市场的发展还需要得到方方面面的政策支持和扶持。

在供给侧结构性改革和产业结构调整过程中，优胜劣汰的市场机制，使一些行业、必然面临冲击，一些市场将被淘汰。

随着信息技术的广泛应用，商品交易市场呈现为以下几个主要趋势：1、龙

头市場规模化； 2、市场品牌化、品牌连锁化； 3、市场功能综合化； 4、市場管理信息化； 5、市场诚信体系化； 6、管理代际更替,新一代掌舵人渐成主流； 7、网络市场与物流圈区融合模式成趋势； 8、实体市场与网路市场各自满足采购和消费需求的优势下，二者分工合作的局面正在成为未来市场发展的趋势； 9、商品交易市场进行运营模式创新同时,借助市场在数个产业链中的综合集散优势开始探索实践打造上下游联动的产业供应链,以获取新的竞争优势； 10、以完善公益性市场建设为抓手，规范市场管理。公益性可以通过政策指引，信息提供，提高市場准入门槛，提高农产品标准化方式、有效进行食品安全监管，发挥市场保供应稳价格等公益功能。

为此提出如下建议：

一、政府要加强宏观指导，积极引导各类商品市场向市場发展趋势转型升级。政府要进一步优化营商环境，以国际国内知名企业和品牌商入驻无锡各类商品市场。加快法治化、国际化、便利化营商环境建设，创新开展境外商贸推介活动。

二、积极有效利用互联网、物联网、大数据等现代息技术手段，围绕集聚资源、便利交易、提升效率、构建商品交易市場平台经济生态圈，通过发展平台经济，推动商品、流通及配套服务，高效融合和高质量发展。

三、加强分类指导，有针对性地解决老旧市場升级改造难题。有许多农资市场在升级改造过程中，存在一个主要矛盾，原来农贸市场在十多年前所建市场的位置选址，是符合满足当时就地百姓购物的需求。随着这十多年的城市发展，居民住宅区的不断变化，人口的集聚位移，关乎民生农贸市场的原址已经不适应新居民住宅区的百姓需求了。所以，在对市场的升级改造中应该一场一策，一企一方案的准确处理老旧市场升级改造和人民群众日常生活方便的矛盾，有效提升老旧市场升级改造效率和人民群众获得感，切忌追求“高”“大”“洋”。

四、加强规划的刚性需求，切实减少市場盲目建设现象。在目前商品交易市场数量总体偏多情况下，应坚持先规划后建设的原则，以结构调整为先，加强预警指导，防止和避免盲目发展恶性竞争情况的出现。对符合规划发展的商品交易市场要给予大力支持，对不符合规划的要坚决停止建设，防止造成反复建设，供大于求，恶性竞争。另外市场招商必须符合规划发展要求，为达到招

商目的，不顾市场原规划限制，损害其他市场投资者和商户利益，影响整体经济的长远发展。

五、及时发现总结推广成功经验，引导市场高质量发展。各级商务部门要搭建班子，走出去，请进来。深入基层广泛调研，及时发现和总结商品交易市场高质量发展方面的成功经验和做法，进行推广复制，通过典型引路的方法，使广大市场看得见、学得会、能效仿，使学有样板、赶有目标，要加强商品交易市场高质量发展的理论研究，制定相关考校标准和评价体系

六、继续推进商品交易市场品牌化、标准化和诚信体系建设，它是商品交易市场发展的首要基础建设内容。在我市一些市场通过加强品牌化、标准化和诚信体系建设树立良好的社会形象，增加了市场发展竞争力。但从无锡市380多家各类商品交易市场的整体发展来说，品牌化、标维化和诚信体系建设仍较薄弱。要针对市场发展运营中此类问题的单位，加强宣传倡导、严格要求和重点推动。引导商品交易市场的管理者，经营者对其重要性的认识，完善市场制度，提升市场和商户的品牌意识，标准意识和诚信经营意识，努力打造商品交易市场持续健康发展良好环境。

七、积极发挥市场领域行业组织的引领作用。这些行业的商(协)会组织与商品交易市场联系密切，情况熟悉，在各自领域有着一定的影响力和号召力，能够充分发挥好政府与市场之间的桥梁和纽带作用。政府有关主管部门要积极主动加强与各行业、各层级商协会的工作联系，赋予其一定效能，发挥好行业组织的积极性，做好我市商品交易市场建设运营发展工作。

(市场协会秘书处)

市场内参

从商品交易市场看共同富裕，嘉兴探索经济发展新模式

近日，浙江省全面吹响了高质量发展建设“共同富裕示范区”的号角，嘉兴的茧丝绸市场、嘉兴水果市场、濮院羊毛衫市场、平湖服装城等专业市场也迎来了前所未有的先行探索机遇。为此，嘉兴市市场监管局结合嘉兴市打造“共同富裕示范区的典范城市”的要求，以农贸市场和专业市场“五化”提升行动为抓手，融入地域产业元素，促进商业模式创新，加快经营业态融合，为

更高质量发展嘉兴专业市场、推进共同富裕贡献了力量。

办一个市场，促一门产业，活一片经济。截至 2020 年，嘉兴市累计已建成 161 个农贸市场、105 家专业市场，其中有“十亿”级专业市场 36 家。农贸市场有着许多先天的零售竞争优势，为周边农民创建了有利的就业创业平台，引导流动摊贩进场销售，助力自产自销农户消薄增收，并带动了周边种植业、养殖业、加工运输业的发展。专业市场则作为资源汇集的中心，带来了人流、物流、资金流。

新塍菜场负责人王新林：我们新塍菜场自今年 1 月份开展以来辐射的面积非常大，包括周边的二十多个乡镇，还有江苏的盛泽、南麻等，还有湖州地区、桐乡地区，我们每日的交易额，在 70 万到 80 万之间，双休日达到 100 多万。

嘉兴素有“市场大市”的称号，随着商品交易市场的发展，嘉兴在全省和长三角的位次持续上升，2020 年全市地区生产总值突破 5500 亿元。今年上半年，嘉兴城镇居民人均可支配收入 35405 元，同比增长 14.8%。城乡居民收入倍差为 1.43: 1，继续保持全省最低。商品交易市场在助推块状产业兴旺、服务民生福祉上发挥了重要作用。

嘉兴市海鼎丝绸有限公司负责人赵小军：应该说我们做的就相当于一个纽带（的作用），包括我们这个中国茧丝绸市场，它也是承接了一个上游到下游，从中西部地区到东部，终端加工包括出口的一个纽带。

茧丝绸交易市场打造的“嘉兴指数”引领了国际茧丝绸行业定价“话语权”，为嘉兴市打造长三角核心区联通国内国际双循环黄金节点，主动接轨长三角、上海大都市圈小循环上贡献了专业市场的重要枢纽作用。

中国茧丝绸交易市场总经理刘卓明：拓展产业链信息服务，我们不断的发布和完善价格指数，快速的客观的去引导行业的资讯，让行业快速健康的发展，从而不断的提升覆盖的广度和服务的深度，促进整个行业健康发展和企业的高质量发展。

嘉兴水果市场成为区域性“规模集散中心”。在专业市场的支撑下，市场集群效应持续放大，市场总量和市场份额不断扩大，在国内外具备一定的知名度和美誉度。同时，聚焦“特色共建、服务共享、社会共治”，嘉兴市市场

监管局全力推进市场“五化”改造提升，增强群众幸福感，为实现共同富裕提供了一份“民生样板”。

嘉兴水果市场服务中心主任黄晶照：我们市场也根据浙江省“五化”市场（建设的）一个标准的要求，也配备了相关的机器，包括政务一体机、一站式市场导航的机器，包括相关的市场的管理制度的查询，还有一个 AED 的除颤仪，这些我们都是按照相关的标准配备的。

以新消费观念、新消费需求为导向，专业市场在引领消费、促进就业、富民增收等方面发挥了充分作用。与时俱进拥抱数字经济，使经济可持续发展，实施市场带富工程，推动城乡统筹“富民”，将原创发展作为市场转型的方向，保护知识产权，提升品牌核心竞争力，这些都是嘉兴市市场监管局在专业市场经济发展中注入的“强心针”。

濮院羊毛衫市场管委会副主任钱伟国：大力提升我们产品和市场的原创设计水平，积极地拓展终端的销售渠道，接下来我们将致力于新时尚产业，高质量打造中国时尚第一镇，高水平建设世界级针织时尚产业集群。

嘉兴市市场监管局相关负责人表示，力争“十四五”期末，全市 36 家“十亿”级以上市场成交额翻一番，新增“百亿”级市场 5 家、“十亿”级市场 10 家，打造桐乡濮院羊毛衫市场集群、嘉兴水果市场两个“千亿级”市场，为嘉兴打造“共同富裕示范区的典范城市”培育新动力。

(中国市场协会批发委)